

# Le m-Ticketing airweb

Le m-Ticketing airweb propose des solutions multiples et modulables pour **favoriser la mobilité des usagers** qui peuvent ainsi acheter et voyager avec leur smartphone.

**Adaptées aux besoins de tous les réseaux** urbains ou interurbains, l'offre référencée par la CATP permet de dématérialiser l'intégralité des gammes tarifaires et d'inclure des modes de déplacements complémentaires (vélo, covoiturage...).

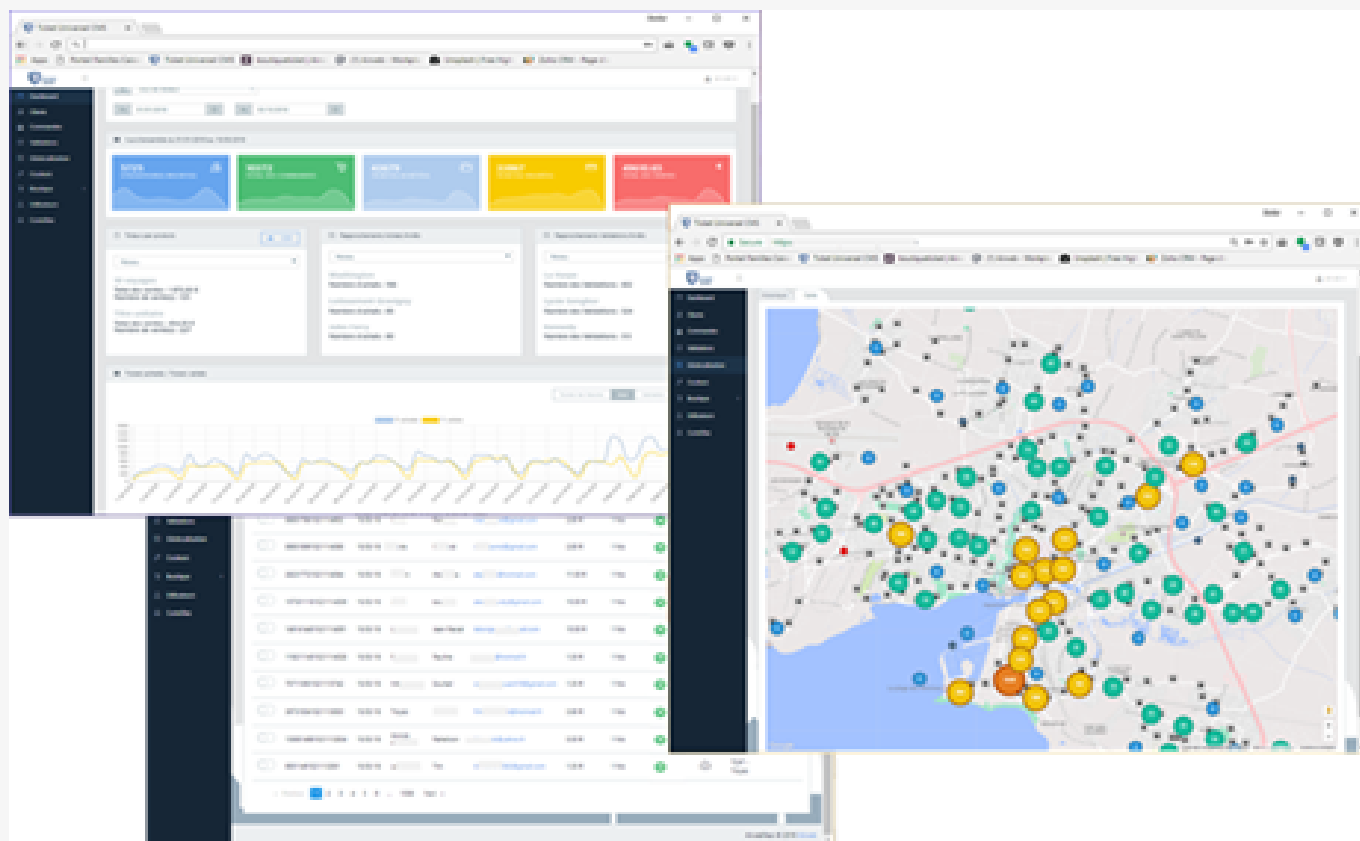
Ce **nouveau canal de distribution** est livré avec un back office performant et simple d'utilisation pour consulter et exploiter en temps réel son activité, dans le respect de la réglementation RGPD (recettes, géolocalisation des ventes et des validations, fichier client).



## Un canal de vente sûr et suivi

Le titre de transport est doté de **plusieurs éléments de protection** contre les falsifications (capture vidéo, transfert de titres...) et contre les validations à la vue du contrôleur. Il est par ailleurs pourvu d'un QR code dynamique de contrôle lisible par l'application contrôleur disponible dans l'offre CATP.

La solution de m-Ticketing airweb est **modulable** et s'adapte aux différentes exigences de reversement des recettes publiques **en fonction de la forme juridique et du choix de la Collectivité.**

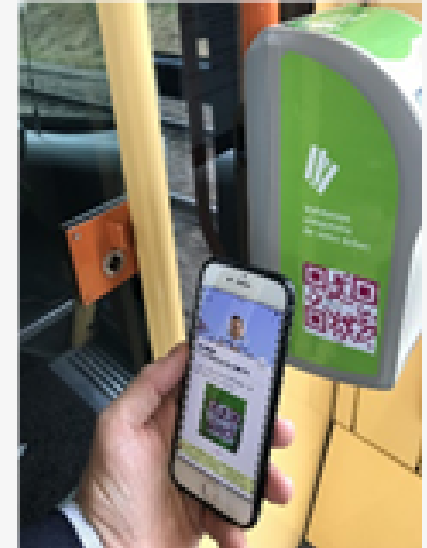


# Les fonctionnalités disponibles

## Les modes de validation

**Plusieurs modes de validation** possibles pour voyager **seul ou à plusieurs** :

- auto-validation du voyageur
- validation par flash de QR code
- validation sans contact par tag NFC\*
- validation sans contact sur un valideur (NFC) \*



*en partenariat avec  
Wizway et Paragon ID*

## Les outils commerciaux

- Gestion de l'ensemble de la gamme tarifaire : titres unitaire, carnet de plusieurs titres, tous types d'abonnements, titres avec correspondance, gestion heures creuses-pleines/jours fériés, ...
- Compte familial partagé permettant d'acheter des titres pour sa famille selon le profil de chacun
- Titres sur justificatifs avec gestion de l'inscription par le réseau a priori ou posteriori
- Titres événementiels
- Gestion de codes promotionnels
- Un back office véritable outil pour comprendre et développer la relation client

## Les fonctionnalités disponibles

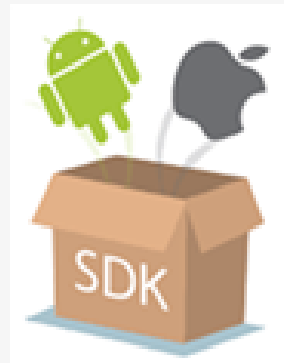
### Différentes solutions de paiement

- Paiement par carte bancaire, en une ou plusieurs fois, au choix du réseau
- Gestion de comptes clients avec prépaiement ou post paiement
- Intégration du paiement d'autres services de mobilité : vélo, TAD, covoiturage ...
- Tarifications multiples : tarifs plats, par zones, variables en fonction du parcours (origine-destination), tarifications scolaires, tarifs dégressifs, paiement en plusieurs fois...
- Compatibilité avec les régies de recettes (conformité DGFIP)

### Une solution MaaS sur mesure

Une offre pour un réseau unique ou une application multi réseaux

- Intégrant un seul ou plusieurs modes de transport
- Une application ticketing dédiée ou un SDK à intégrer dans une application globale
- Une plateforme de gestion centralisée regroupant toutes les données

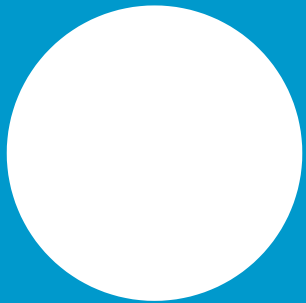


### Les avantages du m-ticketing airweb

- Un canal de distribution complémentaire à l'image et à la marque du réseau
- Un service sécurisé
- Une offre complète et modulable
- Intégration de toute la gamme tarifaire
- Intégration de tous les modes de mobilité

# airweb

facilitateur de mobilité



**Téléphone : 01 76 61 65 10**

**Site web : [airweb.fr](http://airweb.fr)**

**Adresse mail : [contact@airweb.fr](mailto:contact@airweb.fr)**